



TERCER EJERCICIO M3 – CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Resolución de un caso práctico con un tiempo máximo para su realización de 2 horas. Es obligatoria la realización de los dos ejercicios por parte de los aspirantes.

Ejercicio Nº 1:

Una vez acabada la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros del día 1 de marzo, se le pide que elabore una noticia sobre los asuntos aprobados, para ser publicada en la página web de La Moncloa (www.lamoncloa.gob.es).

Para ello se le facilitan los siguientes documentos:

- Convocatoria de rueda de prensa.
- Transcripción de la Rueda de Prensa.
- Referencia del Consejo de Ministros.

Ejercicio Nº 2:

El pasado 2 de marzo, el presidente del Gobierno anunció en sede parlamentaria el envío de material militar ofensivo a la resistencia de Ucrania. Se le solicita la redacción de un informe de impacto de opinión en prensa y radio del día siguiente a la realización de dichas declaraciones.

Para ello se le facilitan los siguientes documentos:

- Editoriales de Prensa (El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Periódico y La Razón).
- Firmas/Editoriales de Radio (Onda Cero, RNE, COPE, Cadena SER).



TERCER EJERCICIO M3 – SOCIOLOGÍA

Resolución de un caso práctico con un tiempo máximo para su realización de 2 horas.

ENUNCIADO

El Centro de Investigaciones Sociológicas quiere realizar un estudio tipo panel para pulsar la opinión de los españoles acerca de la implementación de un servicio público online que ha puesto en marcha la Administración, en dos momentos concretos del año (Consulta online de servicios de atención primaria de la salud).

1. Describa los elementos principales del diseño muestral para un estudio de estas características.

Aparte de las variables sociodemográficas clásicas, el cuestionario incorpora preguntas que pretenden recoger la opinión sobre la implementación del servicio público.

2. Elabore cuatro preguntas que incorporaría al cuestionario para conocer la opinión de las personas entrevistadas. Para la redacción de las preguntas propuestas se tendrá en cuenta:

a. La formulación de las preguntas.

b. La variedad de tipos y formatos de las preguntas/variables.

Interesaría conocer si existen diferencias estadísticamente significativas respecto a la valoración del servicio público online entre los dos momentos temporales, para el conjunto de entrevistados/as. La variable de valoración está medida con una escala de 1 (Muy favorable) a 10 (Muy desfavorable).

3. Formule el contraste de hipótesis correspondiente. ¿Qué tipo de procedimiento analítico utilizaría para observar la existencia o no de dichas diferencias? Se tendrá en cuenta que se trabaja con un nivel de confianza del 95%.

También interesaría conocer si las personas agrupadas en distintas categorías de edad (las categorías de grupos de edad que utiliza el CIS) presentan diferencias significativas antes y después, es decir en el primer momento de recogida de la información y en el segundo momento.

4. Formule el contraste de hipótesis correspondiente. ¿Qué tipo de procedimiento analítico utilizaría para observar la existencia o no de dichas diferencias? Se tendrá en cuenta que se trabaja con un nivel de confianza del 95%.



Se quiere conocer la probabilidad de que las personas presenten aceptación (valor 1) o rechazo (valor 0) de la nueva implementación online del servicio, en función de características como el sexo (Mujer/Hombre), la edad (las categorías de grupos de edad que utiliza el CIS), el nivel de estudios (Menos que Primarios; Primarios finalizados; Secundarios primera etapa; Secundarios segunda etapa; Universitarios), la actividad laboral (medida como Activo/a; Inactivo/a) y el acceso a Internet en el domicilio (Acceso/No acceso).

- 5. Elabore un modelo que permita calcular la probabilidad de aceptación/rechazo de la implementación online del servicio. Exponga la expresión genérica de la función de dicha probabilidad.**